

SLOVAK TELEKOM T-Mobile CZ



Kariéra v Slovak Telekome/T-Mobile CZ je rovnako pestrá ako svet informačných a komunikačných technológií. Naši experti pracujú na inovatívnych projektoch od ICT riešení cez digitalizáciu našej krajiny až po bezpečnosť a správu dát. A keďže vidíme dôležitosť v rozvíjaní mladých talentov, tak máme aj TRAINEE PROGRAM.

ČO JE TRAINEE PROGRAM?

Program pre študentov vysokých škôl, počas ktorého sú súčasťou projektových tímov, pracujú na komplexných úlohách a získavajú reálne skúsenosti z praxe. Zároveň majú na starosti určité úlohy, vďaka čomu sa naučia zodpovednosti a taktiež lepšie zvládať timemanagment. Už počas školy sa z trainee programu môže stať polovičný úväzok a po skončení štúdia sa to môže preklopiť na fulltime pozíciu.

AKO FUNGUJE A AKÉ BENEFITY PRINÁŠA?

Trainee program nemá jasný začiatok a koniec, každý Trainee nastupuje v rôznom čase a je u nás rôzne dlho (podľa potreby, spokojnosti, statusu študenta). Počas celého obdobia majú študenti k dispozícii svojho mentora, ktorý im kedykoľvek rád zodpovie všetky otázky a pomôže. Okrem toho, že študenti získavajú koučing či spätnú väzbu, čakajú na nich aj benefity v podobe mobilného telefónu či paušálu.

ZADANIE

Pripraviť kampaň na TRAINEE PROGRAM, ktorou oslovíme a zaujmeme študentov, ktorí by sa mali stať súčasťou tohto programu. Keďže podporujeme diverzitu, tak by sme ju chceli zobrazit' aj na kľúčovom vizuále a všetkých výstupoch. Dôležitou súčasťou vizuálu je logo, ktoré je dominantné a hashtag #TsmeMy a pre Česko #TjsmeMy. Z jednotlivých výstupov by mala ísť dynamika, a teda ľudia, ktorých tam zobrazíme by mali byť v pohybe.

Na inšpiráciu posielame skicu,
z ktorej môžete vychádzať,
avšak ak nezapadá do vášho návrhu,
môžete ísť vlastnou cestou.



Komunikačná myšlienka, z ktorej vychádzame je: **STANDING OUT MEANS STANDING UP**
Sú v nej zastúpené tieto hodnoty:

- for yourself (**seberealizácia, rozvoj, drive**)
- for others (**tím, spolupráca**)
- for your cause (**impact, ESG, DE&I**)

TONE OF VOICE

Sebavedomý a svieži. Chceme, aby kampaň vychádzala z osobnosti a jazyka cieľovej skupiny

CHARAKTERISTIKA CIEĽOVEJ SKUPINY

Generácia Z - študenti vysokých škôl, ktorí prepájajú svoj offline svet s tým onlinovým. Väčšinu dňa majú mobily v ruke, pretože informácie hľadajú prevažne na internete, sú ambiciózni, majú svoje hodnoty, ktorých sa držia. Chcú vystúpiť z davu a niečo dokázať.

POUŽITÉ MÉDIÁ A PLATFORMY

Sociálne siete, ale aj interná komunikácia, no nebránime sa akýmkoľvek nosičom a nápadom, vďaka ktorým sa nám podarí osloviť cieľovú skupinu.

OČAKÁVANÝ VÝSTUP

- idea, ktorá bude kľúčová pre celú komunikáciu,
- claim, ktorý sa ponesie naprieč všetkými výstupmi
- kľúčový vizuál, ktorý preklopíme na rôzne platformy,
- návrh videí

Svoje návrhy zašlite vo formáte pdf, prezentácie alebo videa - dôležité je, aby z návrhu bolo jasné, čo ste chceli povedať bez nutnosti meetingu.

A PREČO BY STE SA MALI ZAPOJIŤ A VYTVORIŤ PRE NÁS NÁVRH KAMPANE?

Získate skúsenosť, ktorú vám nikto nevezme. Ak si váš návrh vyberieme, tak ho uvidia vaši rovesníci na Slovensku a Česku, a zároveň sa vaše portfólio obohatí o jedného z najväčších zadávateľov reklamy. Na zadaní môžete pracovať samostatne alebo v tíme, avšak maximálny počet členov je 3.

AKO BUDE PREBIEHAŤ VÝBER?

Zo všetkých prác sa vytvorí užší výber a s vybranými uchádzačmi sa zorganizuje meeting, počas ktorého budú môcť svoj návrh odprezentovať. Víťaz získa T-Phone pre každého člena tímu, ostatné tímy dostanú darčkové balíčky.

Slovak Telekom/T-Mobile CZ automaticky získava práva na prácu so všetkými návrhmi, ktoré postúpili do užšieho výberu.

TRVANIE SÚŤAŽE

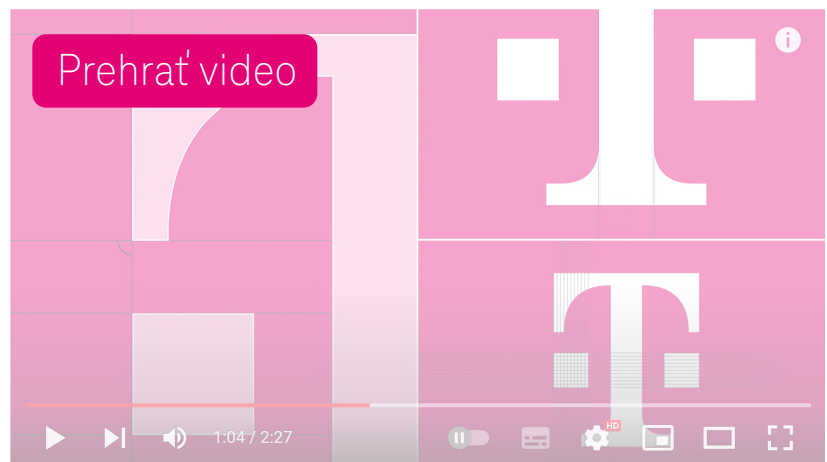
- Termín vypracovania 15.3. až 15.4.
- Druhé kolo súťaže bude v kalendárnych týždňoch od 24.4. do 5.5.
- Kontaktovanie víťazov 15.5.

ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ KOMUNIKÁCIE

Brand book nájdete na tomto linku:

Otvoriť Brand book

Zmenu loga a vizuálnu komunikáciu s tým spojenú nájdete v tomto videu:



Vypracované zadania pošlite do 15.4. na t-kariera@telekom.sk (platí pre Slovensko) alebo na t-kariera@t-mobile.cz (platí pre Česko). Do predmetu uveďte trainee sutaz.

