



SPRÁVA O ČIPPOSTI KARIÉRPNEHO CENTRA

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2022

PREDKLADÁ: Mgr. Marianna Marko, PhD.

Trnava 2023

ÚVOD

Predložená správa vychádza zo štandardov pre vnútorný systém hodnotenia kvality a zo štandardov pre študijný program vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave štandardy reflektuje a kontinuálne vyvíja činnosti s cieľom ich maximálneho naplnenia. Správa prináša prehľad najdôležitejších počínov Kariérneho centra FMK v oblasti kvality za rok 2022 s dôrazom na jednotlivé štandardy pre študijný program.

PREHLAD ČINNOSTI

Komunikačné kanály Kariérneho centra FMK združujú najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy, PR či digitálnych hier v podobe pracovných ponúk, workshopov, prednášok, školení či súťaží pre študentov a absolventov fakulty FMK.

V roku 2022 bolo na webovom sídle Kariérneho centra publikovaných spolu 173 pracovných príležitostí.

Kategorizácia publikovaných pracovných ponúk za rok 2022:

Ponuky podľa kraja: Bratislavský kraj (102), Home-office (50), Trnavský kraj (29)
Ponuky podľa typu príležitosti: Marketing (93), Redakcia (31), Sociálne siete (25)
Ponuky podľa typu úväzku: Stáž (67), Živnosť (45), TPP (40), DoBPS (36)

SUMÁR TABUĽKA

Kraj	Typ príležitosti	Typ úväzku
Bratislavský (102)	Marketing (93)	Stáž (67)
Home-office (50)	Redakcia (31)	Živnosť (45)
Trnavský (29)	Sociálne siete (25)	TPP (40)
Bansko-Bystrický (5)	Grafika (19)	DoBPS (36)
Žilinský (5)	Médiá (18)	Polovičný úväzok (6)
Košický (3)	Copywriting (13)	Pracovná dohoda (5)
Trenčiansky (1)	Digitálne hry (9)	
Prešovský (1)	PPC (7)	
	Produkcia (2)	
	Digitálne médiá (1)	
	Ostatné (22)	
	Fotografia (1)	

Počet publikovaných kariérnych príležitostí za rok 2022:

Na webovej stránke Kariérneho centra FMK bolo zároveň publikovaných niekoľko kariérnych príležitostí pre študentov vo forme školení, prednášok, súťaží či konferencií s nasledujúcim počtom:

Školenia	2
Prednášky	4
Súťaže	4
Konferencie	1

Počet realizovaných prednášok z dielne Kariérneho centra FMK

V roku 2022 boli v rámci činnosti Kariérneho centra FMK pre študentov realizované 3 prednášky so stanoveným cieľom: posilnenie programu masmediálnej komunikácie.

7. novembra 2022 - Význam investigatívnej žurnalistiky v súčasnej dobe

Prednášajúci: Ivan Mego – vedúci krimi oddelenia / Startitup, Zuzana Janíková – šéfredaktorka / Startitup

1. decembra 2022 - Ako naštartovať svoj start-up

Prednášajúci: Michal Csonga / Zero One Hundred, Viktor Štefaňák / Hacknime.to, Katarína Vicenová / Superscale, Martin Nemeček / študent UCM v Trnave

8. decembra 2022 – Začiatky v redakcii

Prednášajúci: Michal Červený – športový redaktor / Denník N

VÝSLEDKY REALIZOVANÉHO PRIESKUMU

Za účelom zlepšenia aktuálneho stavu a povedomia o Kariérnom centre FMK bol v období od októbra 2022 do novembra 2022 realizovaný dotazníkový prieskum Kariérneho centra FMK, ktorého sa zúčastnilo 205 respondentov. Cieľovou skupinou dotazníkového prieskumu boli primárne študenti Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Súhrn dôležitých výsledkov pre nastavenie ďalšieho fungovania Kariérneho centra FMK:

- Povedomie: Instagramový profil fakulty (@fmk_ucm) je najčastejším zdrojom povedomia o Kariérnom centre FMK UCM (36 %), za ním nasleduje webová stránka fakulty (31 %) a facebookový profil fakulty (21 %) Takmer 70 % nevie, že Kariérne centrum FMK UCM má profil na Instagrame
- Návštevnosť: 50 % opýtaných nenavštevuje web Kariérneho centra FMK UCM, takmer tretina navštevuje web Kariérneho centra FMK UCM len raz do mesiaca
- Predmet záujmu: 40 % opýtaných tam hľadá pracovné ponuky, 30 % hľadá stáže

Prijatie opatrení na rok 2023 za účelom zlepšenia aktuálneho stavu:

- proaktívna a pravidelná komunikácia – na webe aj na Instagrame Kariérneho centra FMK,
- tvorba hodnotného obsahu, za ktorým budú primárne cieľové skupiny chodiť z vlastnej iniciatívy (tvorba hodnotných článkov),
- atraktívna komunikácia na Instagrame, ktorá je v súlade s preferenciami cieľovej skupiny – stories, reels, carousels – s hodnotným ale aj zábavným obsahom,
- inšpirácia od zahraničných univerzít a ich organizácií podobných Kariérnemu centru (@karierko_muni – Masarykova univerzita CZ).