



SPRÁVA O ČIPPOSTI KARIÉRPNEHO CENTRA

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2024

PREDKLADÁ: Mgr. Marianna Marko, PhD.

Trnava 2025

ÚVOD

Správa, ktorá je predmetom predloženia, vychádza zo štandardov pre interný systém hodnotenia kvality a štandardov pre študijné programy stanovené Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave tieto štandardy zohľadňuje a neustále realizuje aktivity s cieľom ich čo najlepšieho naplnenia. Dokument poskytuje prehľad kľúčových aktivít Kariérneho centra FMK v oblasti kvality za rok 2024, pričom kladie dôraz na jednotlivé štandardy týkajúce sa študijných programov.

PREHLAD ČINNOSTI

Komunikačné kanály Kariérneho centra FMK združujú najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy, PR či digitálnych hier v podobe pracovných ponúk, workshopov, prednášok, školení či súťaží pre študentov a absolventov fakulty FMK.

V roku 2024 bolo na webovom sídle Kariérneho centra publikovaných spolu 131 pracovných príležitostí.

Kategorizácia publikovaných pracovných ponúk za rok 2024:

Ponuky podľa kraja: Bratislavský kraj (84), Home-office (39), Trnavský kraj (22)

Ponuky podľa typu príležitosti: Marketing (65), Sociálne siete (29), Médiá (15)

Ponuky podľa typu úväzku: Stáž (59), TPP (30), DoBPŠ (23), Živnosť (23)

SUMÁR TABUĽKA: prehľad ponúk v KC FMK za rok 2024

Kraj	Typ príležitosti	Typ úväzku
Bratislavský (84)	Marketing (65)	Stáž (59)
Home-office (39)	Sociálne siete (29)	TPP (30)
Trnavský (22)	Médiá (15)	DoBPŠ (23)
Nitriansky (5)	Produkcia (11)	Živnosť (23)
Trenčiansky (4)	Grafika (10)	Pracovná dohoda (9)
Žilinský (4)	Digitálny marketing (10)	Polovičný úväzok (7)
Bansko-Bystrický (2)	Redakcia (9)	
Košický (1)	Digitálne hry (9)	
Prešovský (1)	Digitálne médiá (5)	
	Fotografia (5)	
	Copywriting (4)	
	PPC (2)	
	Ostatné (10)	

Počet publikovaných kariérnych príležitostí za rok 2024:

Na webovej stránke Kariérneho centra FMK bolo zároveň publikovaných niekoľko kariérnych príležitostí pre študentov vo forme školení, prednášok, či súťaží s nasledujúcim počtom:

Prednášky	5
Školenia	14
Súťaže	2

Počet spracovaných a publikovaných článkov na blogu Kariérneho centra FMK

1. DANIEL FERANEC alias „Čo je Bratislava“: Niekedy sa stane, že mi prinesú dezert zadarmo, preto finančnú hodnotu daného jedla pošlem na charitu
2. PENIAZE A ŠTUDENTSKÝ ŽIVOT: Všetko, čo potrebujete vedieť o financiách na vysokej škole
3. PRVÝ KROK K PROFESIONÁLNEMU ÚSPECHU: Ako naštartovať LinkedIn profil počas štúdia
4. SOFT SKILLS: Neviditeľná sila tvojho kariérneho rastu
5. NAŠTARTUJ SVOJU KARIÉRU UŽ POČAS ŠTÚDIA: Ako spojiť teóriu s praxou a nájsť balans
6. AKO VYUŽIŤ PREDVIANOČNÝ ČAS NA ROZVOJ SVOJEJ KARIÉRY: Tipy pre študentov

Počet realizovaných prednášok z dielne Kariérneho centra FMK

V roku 2024 boli v rámci činnosti Kariérneho centra FMK pre študentov realizovaných 5 prednášok:

- 15. apríla 2024 – Expertné dobrovoľníctvo: Ako ti môže pomôcť v kariére / Lucia Saková, Community manažérka v Nádvorie Coworking
- 22. apríla 2024 - Stážuj v Markíze / Filip Foriš, Recruitment Specialist, Markíza - Slovakia
- 18. novembra 2024 – Finančná gramotnosť pre mladých: Nauč sa rozumieť peniazom / Ing. Andrej Dulík, Brokeria
- 26. novembra 2024 - Ako nepohorieť na pohovore? / Mgr. Ivana Mirdalíková, PhD.
- 2. decembra 2024 – Ako zažiť americké leto: Work & Travel program s CCUSA / Denisa Mackovčáková

V rámci uplynulého roka kontinuálne prebiehal redizajn webovej stránky Kariérneho centra FMK, tak aby bol v súlade s vizuálnou identitou Univerzity sv. Cyrila a Metoda a súčasne Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Súčasťou regizajnu a vizuálnej komunikácie bola aj príprava a aplikácia nových šablón v rámci komunikácie na sociálnej sieti Instagram, ktorá je taktiež jedným z hlavných komunikačných kanálov Kariérneho centra FMK. Správa webovej stránky okrem iného zároveň predstavuje aj pravidelný monitoring a aktualizáciu pracovných ponúk.